

## DAFTAR REFERENSI

- Annisa Intan Lestari ER. Celebrity Endorser,. *Manaj Bisnis Indones*. 2015;2:393-406.
- Arista, a E. D., & Astuti, S. R. T. (2011). dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen, 13(1), 37–45.
- Erdalina, W. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Citra Hand and Body Lotion di Pariaman*. *MENARA Ilmu*, XII(9), 155–164.
- Evelina, N., DW, H., & Listyorini, S. (2012). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. *Diponegoro Journal of Social and Politic, c*, 1–11.
- Forest, U. S., Society, T. W., & State, O. (2009). *P a. h. Journal of Shellfish Research*, (541), 2006–2009.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasyim, dan Anindita, R. (2009). *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran* (1, ed.). Jakarta: UIEU-University Press.
- [http:// www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) diakses pada 28/10/2019
- Kota, K., Kabupaten, K., Evelina, N., Dw, H., Listyorini, S., Prof, J., ... Semarang, T. (2012). *Pendahuluan Perkembangan kegiatan-kegiatan manusia dewasa ini bergerak dengan pesat* . Salah satu perubahan, (c).
- Pardede, dan Manurung. (2014). *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prasetyo, E. (2013). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan Dan Penjualan Perorangan Terhadap Niat Beli Di CV. Lancar Makmur Motor Surakarta. *Agora*, 1(3), 2.
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original*. *Diponogoro Journal of Management*, 7(2), 1–11.
- Priansa,
- Prayitno. (2012). Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS. In *Uji Validitas dan Reliabilitas*. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2014.10.001>
- Produk, K., Dan, K., Yang, I., & Malang, S. A. (n.d.). DI KOTA MALANG Tin Agustina Karnawati Abstrak 1 . *Latar Belakang Masalah Kebiasaan minum teh bagi kalangan strategi pemasaran yang efektif agar dapat tetap bertahan dalam persaingan* . *Perusahaan harus lebih aktif dan sensitif terhadap perilaku konsumen ya*.

- Purnamasari, I. G. A. Y. (2015). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK M2 FASHION ONLINE DI SINGARAJA TAHUN 2015*. (3), 1–12.
- Ratna Dwi Jayanti, M. Z. Z. (2017). *Analisis Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum Pada Konsumen De Nala Foodcourt*. Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 12(1 Apr), 33–46.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah (2010). *Metedologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sudarno, Y., Supri, D., Utomo, W., Produk, P. K., & Terhadap, I. (n.d.). *Yuliana Sudarno Dan Supri Wahyudi Utomo : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Terhadap...*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Statistik Terapan*. Yogyakarta: CAPS
- Sumarauw J, Soegoto A, Tampi D. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa *J Ris Ekon Manajemen, Bisnis dan Akunt*. 2016;4(1):990-999.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:CAPS.
- Swastha, B. (2002). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. *Jurnal Ekonomi , Bisnis & Entrepreneurship*, 1(1), 31–48.
- Trang, I., & Sinambow, S. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3).
- Winardi, A. (2016). *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri ANALISIS PENERAPAN METODE*. *Ekonomi Akuntansi*, 01(08), 1–13
- Wibowo, S. F., & Karimah, M. P. (2012). *Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux ( Survei Pada. Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*, 3(1), 15–15.
- Yazia, V. (2015). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY* (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Economica*, 2(2), 165–173.
- YulasmI. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan*. *Majalah Ilmiah UPI YPTK*, ISSN : 1412-5854, 22(1), 34–41.
- Zulian Yamit .(2018).*manajemen kualitas produk dan jasa .Yogjjakarta :CAPS*